ОТЗЫВ

официального оппонента Краснояровой Бэллы Александровны на диссертацию **Сима Хеммати Мирзаага** по теме «**ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА В ИРАНЕ»**, представленную на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Диссертационная работа **Сима Хеммати Мирзаага** посвящена весьма актуальной как по предмету, так и объекту исследования тематике – исследованию гостиничного бизнеса и туризма в такой на сегодняшний день достаточно закрытой стране, каким является современный Иран. Автор пытается выявить экономико-географические закономерности и пространственные особенности территориального размещения основных объектов гостиничного бизнеса, а также их влияния на развитие туристической отрасли в Исламской Республики Иран (ИРИ).

В результате исследования были поставлены и последовательно решены следующие **задачи:** сформирован понятийный аппарат изучения туристического и гостиничного бизнеса, дана характеристика основных категорий туриндустрии; выполнен анализ развития туриндустрии Ирана в исторической ретроспективе; приведена характеристика отдельных компонентов рекреационного потенциала на территории ИРИ; выявлены особенности территориальной организации и размещения туристской инфраструктуры и отдельных объектов гостиничного бизнеса в стране; определены устойчивые связи между состоянием гостиничного бизнеса, инвестиционной активностью и развитием туристической отрасли ИРИ; сформулированы предложения по комплексному и эффективному развитию гостиничного бизнеса и туристической отрасли в Иране.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы из 130 наименований. Содержание работы изложено на 173 страницах текста и включает 35 рисунков, 23 таблицы, 5 приложений. Во

введении приводится цель и основные задачи исследования, обосновывается актуальность, научная новизна и практическая значимость, приводятся основные положения, выносимые на защиту.

Первая глава «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА» занимает практически половину объема всей диссертации. На ее страницах автор, наряду с рассмотрением сущности и содержания основных понятий туристического и гостиничного бизнеса и рассмотрением взаимосвязей между этими ними, проводит ретроспективный анализ концепций развития туризма и гостиничного дела и их фактической реализации на различных временных срезах – в периоды отдельных пяти – семилетних планов до и после исламской революции в стране. Особое место в данной главе уделено планам территориального устройства страны и развитию туризма в ней на период до 2025 г. – государственной программе «Горизонт – 2025», что, конечно, является закономерным, учитывая актуальность данного стратегического документа.

В числе замечаний по данной главе следует отметить, что ретроспективный анализ развития туризма в ИРИ носит скорее описательный, чем аналитический характер. Материал, изложенный в работе, существенно бы выиграл, если бы соискателю удалось выделить основные черты каждого исторического этапа развития, указать, какие из поставленных целей были достигнуты, а какие не удалось реализовать и почему? Автором в Приложении Д к своей диссертации приведен хронологический график развития жизненного цикла туризма, но он совершенно оторван от основного цикла, нет ни его анализа, ни даже ссылки на него, равно, как и на другие таблицы Приложений, за исключением ссылки на Приложение Б на стр. 21. В этом приложении также приведена модель жизненного цикла, но она носит чисто теоретический характер и не привязана к иранским реалиям.

Вторая глава названа **«РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОЙ И ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛЕЙ ИРАНА».** В данной главе, конечно, рассмотрены исторические аспекты развития туризма и

гостиничного бизнеса в Иране, но не они являются основным содержанием данной главы. Во второй главе приводятся некоторые природные предпосылки и преимущества развития туриндустрии страны, расположенной между Каспийским и Аравийским морями и Персидским заливом с их огромными нефтяными запасами и благоприятным климатом. Больш*е*е внимание уделено оценке культурно-исторических ресурсов страны, которые особенно значимы для стран исламского мира и могли бы стать местами постоянного паломничества в случае дальнейшего развития туризма и индустрии гостеприимства и создания условий и развития законодательства для безопасного пребывания иностранных туристов в стране. Рассмотрены в данной главе и особенности развития гостиничного бизнеса в стране, главным образом, структура мест размещения с позиций уровня их благоустройства. Отмечается существенный дисбаланс мест размещения туристов в сторону мало благоустроенных отелей 1-2 звезды, а также отставание роста числа мест проживания от роста количества приезжающих туристов за последние 2010-е годы, что, по обоснованному мнению соискателя, в дальнейшем может крайне негативно сказаться на развитии туристического бизнеса в Исламской Республике Иран. В содержании диссертации на стр. 2 отсутствует п. 2.3 «Экономический анализ функционирования туристической отрасли в Иране», в котором на фоне анализа доходности туристической отрасли в мире отражены современные тенденции и прогноз доходов от международного туризма в Иране за 1988 – 2020. Отмечается стабильный рост доходности международного туризма, начиная с 2005г. Следует отметить и еще одно интересное наблюдение, сделанное автором и отраженное на рис. 2.7, где приводятся данные о соотношении денежных средств вывезенных туристами из Ирана и ввезенными в Иран, которое сложилось явно не в пользу страны. В то же время рост реального ВВП туристской отрасли не отличается такой стабильностью, автор отмечает перепады в развитии туриндустрии, что свидетельствует, во-первых, о стабильном интересе зарубежных туристов к Ирану и его достопримечательностям, во-вторых, о недостаточном уровне безопасности пребывания туристов на его территории, в том числе с позиций законодательной

поддержки развития отрасли и защиты приезжающих, и, наконец, в-третьих, о низком уровне и недостаточных темпах ввода в действие мест размещения с высоким уровнем комфортности.

Хочется отметить, что заявленное в названии п. 2.2 «…географическое районирование гостиничной инфраструктуры в Иране» не выполнено. Сложно отнести к районированию некоторые данные о территориальной привязке отдельных мест размещения, тем более приведенные по ретроспективным данным.

В третьей главе дана оценка **современного состояния и рассмотрены перспективы развития туристической и гостиничной отраслей в Иране**. На ее страницах соискатель выдвигает две гипотезы и проводит информационно-статистический анализ их состоятельности. В результате исследования доказана несостоятельность первой из них, согласно которой «отсутствует существенное влияние развития гостиничного бизнеса на положение вещей в туристической отрасли региона». Автором в результате проведения информационно-статистического анализа – расчета коэффициента корреляции Пирсона доказано, что существует непосредственная и положительная корреляция между количеством иностранных туристов и тремя экономическими показателями пунктов общего проживания: показателем среднего потребления, выходной величиной (производительностью) и прибавочной стоимостью. В то же время количество туристов слабо связано (коэффициент корреляции равен 0,288) с формированием капитала, т.е. в данном случае строительством новых объектов проживания. Таким образом, первая гипотеза данного исследования не подтвердилась.

Вторая гипотеза обосновывает связь количества предоставляемых услуг с их качеством, что и было доказано в результате расчетов критериев Манна-Уитни (U) и Вилкоксона (T). Проведенный далее анализ тенденций развития туристической и гостиничной отраслей Ирана показал широкий спектр дифференциации уровня развития различных категорий мест размещения по стране и доходов в них. В этом ключе проведен анализ развития разных форм

мест размещения – отелей, пансионатов, апартаментов и т.п. – и доходов от них в отдельных провинциях страны. Было выявлено, что наиболее высокий уровень доходов приходится на отели провинций Хорасан-Резави, Тегеран и Хормозган, а наименьший – на отели в провинциях Кохгилуйе и Бойерахмед, Северный Хорасан и Чехармехаль и Бахтиария. Количественные параметры функционирования различных пунктов временного проживания (в динамике за 1994-2004гг.) приведено в таблицах 3.5-3.12, а их пространственное размещение – на рисунках 3.8 – 3.17. К сожалению, эти таблицы и рисунки не связаны между собой, на рисунках нет подписей или хотя бы номеров провинций, которые на них отражены, а в тексте – отсутствуют ссылки на большинство из приведенных иллюстративных материалов.

Приведенный в конце п. 3.2. «Экономический анализ официальных пунктов временного проживания» дословно повторяет ранее приведенный на стр. 127-128 текст.

Заканчивается третья глава предложениями по совершенствованию развития туристической и гостиничной отраслей в Иране и с ними трудно не согласиться, особенно в части, касающейся безопасности и политической стабильности, хотя они, безусловно, важны не только для турбизнеса, а для всей экономики страны. Но туризм в данном контексте является своеобразным индикатором безопасности и стабильности и рост прибытий отражает их укрепление, что является еще одним аргументом в пользу актуальности выбранной соискателем темы и объекта исследования.

Завершая констатирующую часть, хочется отметить:

1. Актуальность выбранной темы, объекта и предмета исследования.
2. Достаточно логичную структуру диссертации, и грамотно поставленные задачи исследования.
3. Каждая глава сопровождается выводами, а диссертация – заключением, которое в основном соответствует поставленным задачам.
4. Наличие рабочих гипотез исследования и их доказательство методами математической статистики.

Имеется к работе и ряд замечаний, кроме указанных выше, это:

1. Имеющиеся Приложения, хотя и содержат достаточно интересную информацию о структуре доходов и расходов в различных провинциях страны, практически не работают в диссертации. На них нет ссылок по тексту, хотя и анализ приведенных данных мог бы послужить основой экономико-географических оценок социально-экономического развития отдельных регионов и наличия экономических предпосылок их вовлечения в туристический бизнес. Аналогичное замечание можно отнести и к отсутствию ссылок на большую часть рисунков и таблиц в тексте диссертации.
2. Не все авторы, названные во введении работы, представлены в списке литературы, на которые ссылается соискатель.
3. В качестве научной новизны были вынесены сформулированные научные гипотезы, однако не названа их суть и лишь в третьей главе на стр. 116-117 можно ознакомиться с ними.
4. Положения 1-3 и 5, вынесенные на защиту, носят констатирующий, а не гипотетический характер, требующий защиты или доказательства; многословны. Исходя из этого, трудно выделить предмет защиты в каждом конкретном случае. Лишь четвертое защищаемое положение сформулировано четко и лаконично.
5. Не достаточно, на наш взгляд, и картографическое сопровождение работы, которая намного бы выиграла в случае картографического представления туристских регионов на карте, равно как и наиболее привлекательных туристических объектов природного и культурно-исторического назначения. Приведенные достаточно многочисленные карты в главе 3 мало информативны и не сопровождены соответствующими подписями.

Результаты научных исследований Сима Хеммати Мирзаага подтверждены 16 публикациями (а не в 8-ми, как это указано в автореферате и диссертации), имеется 5 статей в

изданиях, рекомендованных ВАК РФ, и 11 – в иных изданиях и сборниках. Общий объем опубликованных материалов составляет более 2,1 авторских печатных листа.

Автореферат в целом соответствует диссертации. Хотя следует отметить, что соискатель совершенно напрасно не включил в текст автореферата часть таблиц и рисунков, отражающих пространственное распределение мест размещения, доходов и расходов от развития турбизнеса в отдельных провинциях страны.

Диссертация Сима Хеммати Мирзаага представляет собой самостоятельную законченную научно-квалификационную работу, в которой содержится научное обобщение и экономико-географический анализ еще не достаточно изученных в настоящее время процессов развития туристического и гостиничного бизнеса в Иране, их взаимосвязи и взаимовлияния. Задача соискателя была затруднена низким информационным обеспечением предмета исследования, закрытостью или ограниченностью коммерческих данных о развитии туристического и гостиничного бизнеса в стране. Работа Сима Хеммати Мирзаага, не смотря на высказанные замечания, актуальна, интересна, содержит новые данные о современном развитии туристического и гостиничного бизнеса в Иране, соответствует паспорту специальности 25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география – п. 11 «Территориальная организация и размещение отдельных отраслей хозяйства, других сфер человеческой деятельности, в частности сферы услуг», а также требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ, № 842, от 24.09.2013 г.; а ее автор достоин присуждения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география».

Официальный оппонент
Бэлла Александровна Красноярова,
доктор географических наук по специальности
25.00.24 - экономическая,
социальная и политическая география, профессор,
ФГБОУ ВО «АлтГУ», профессор кафедры
Экономической географии и картографии _____ Б.А. Красноярова

Адрес: 656049, Алтайский край,
г. Барнаул, пр. Ленина, 61
Электронная почта: bella250352@mail.ru
Телефон: (3852) 291280

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ: НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

06. 2017г.